

# Waarom verwijzen naar het preventieteam loont - ook voor ervaren tandartsen

👉 ...en hoe slim verwijzen zorgt voor meer kwaliteit, omzet, rust en tevreden patiënten, zonder extra werk.

# 🤔 Ben jij een Diederik of een Harry?

## Tandarts Diederik Reactief



- Wacht tot er gaatjes zijn
- Behandelt vooral gaatjes
- Verwijst soms voor poetsinstructie
- Doet veel zelf

## Tandarts Harry Proactief



- Ziet signalen vroeg
- Verwijst naar preventieconsult
- Werkt volgens NOCTP
- Teamspeler

Iedere praktijk kent ze, en eerlijk is eerlijk, we herkennen allemaal wel iets van onszelf in Diederik én in Harry.

## 🦷 Je staat al jaren aan de stoel...

Je weet wat werkt. Maar soms voelt het alsof de praktijk sneller verandert dan jij kunt bijbenen, of zou willen 😊 Preventie is geen losse poetsinstructie of vrijblijvend praatje meer, maar een onderbouwde pijler van moderne mondzorg.

Toch denk je misschien: *‘Als het kind geen gaatjes heeft, is het goed.’* Maar dan ben je vaak al te laat. Cariës is net als een hartinfarct: niet het begin, maar het einde van een proces dat al lang gaande is.

Vroeg signaleren, gedrag bespreekbaar maken en ouders op het juiste moment betrekken – dát is de sleutel 🗝️


Gezond gedrag aanleren op jonge leeftijd werkt véél beter dan bijsturen als het al misgaat.

Daarom is verwijzen naar een sterk preventieteam geen luxe, maar gewoon slim werken.

 Slimmer werken, niet harder



‘Effectieve mondzorg draait niet om extra werk, maar om de juiste verdeling van tijd, rollen en expertise’.

 Ontdek de **acht redenen** waarom verwijzen naar je preventieteam zorgt voor meer rust, resultaat en tevreden patiënten.

## 1. Je blijft de regisseur – je team voert slim uit

Door zelf te verwijzen bepaal jij de richting. Je team voert uit, jij houdt het verzicht. Ouders ervaren jouw advies als leidend, waardoor alles daarna makkelijker wordt. Je blijft aan het roer, zonder dat het jou extra tijd kost.

## 2. Minder uitleg, meer effect

Als jij het zegt, voelen ouders dat het belangrijk is. Jij zet de toon, het preventieteam gaat verder. Zij hebben de tijd om met kind en ouder te achterhalen waar het precies misgaat (poetsen, napoetsen, voeding) en pakken dit stap voor stap aan met praktische, visuele tools.

Eén korte verwijzing van jou kan tien minuten uitleg schelen en het verschil maken.

### 3. Meer tijd voor de kern

Tijdens een controle is er vaak te weinig ruimte voor gedrag en motivatie. Bovendien is dat niet jouw expertise. Een mondhygiënist of preventie-assistent met training in motiverende gespreksvoering en de juiste tools kan daar wél op doorpakken. Zo wordt jouw advies beter opgevolgd, krijgt de patiënt de juiste begeleiding en kun jij focussen op waar jouw expertise het hardste nodig is.

### 4. Meer resultaat met minder gedoe

De methode ligt er al: Puntenkaarten, ouder- en kindermateriaal en een slimme digitale ondersteuning. Je hoeft het niet zelf te verzinnen. Met één verwijzing stuur je gedrag in de goede richting, zonder extra werk. En het mooiste: je kunt het met vertrouwen loslaten. Want dankzij de Johnny Joker-methode weet je dat het preventieteam precies weet wat ze moeten doen. Stap voor stap en volgens de richtlijn. Zo werk je samen slimmer, niet harder.

## 5. Rust en duidelijkheid in het team

Door te verwijzen geef je richting en vertrouwen. Iedereen weet wat zijn rol is. Dat voorkomt ruis, dubbele uitleg en misverstanden. Zo kun jij focussen op de complexere zorg, terwijl je zeker weet dat de patiënt in de tussentijd de juiste begeleiding krijgt. Dat geeft rust, kwaliteit én continuïteit in het hele team.

## 6. Richtlijnproof zonder gedoe

Johnny Joker sluit aan bij Gewoon Gaaf (NOCTP) en de KIMO-richtlijn voor Jeugdigen. Het draait niet om risico's registreren, maar om positieve gedragsvorming met de juiste tools. De evidence-based methode combineert entertainment education, gedragswetenschap en motiverende communicatie, allemaal verwerkt in de tools. Jij verwijst, de methode doet de rest. Zo werk je volgens de richtlijn, terwijl kinderen plezier hebben en ouders actief betrokken raken.









## 7. Inzicht zonder extra administratie

De Johnny Joker Web App, binnenkort gekoppeld aan Exquise, geeft direct inzicht: hoeveel kinderen zijn bereikt, welke risico's spelen en wat het effect is. Geen losse blaadjes of Excels meer, maar alles in één overzicht. Zou houd je grip op preventie zonder extra administratie. En als de zorgverzekeraar inzicht vraagt, kun je met één druk op de knop laten zien hoe de populatie ervoor staat, volledig volgens de richtlijn.

## 8. Meer resultaat, minder druk – door slimmer te verwijzen

Preventie telt mee. Door niet alleen de hoogste risicogroep (**rood**), maar juist ook de middengroep (**oranje**) te verwijzen, bereik je veel meer kinderen. Binnen het verzekeringsplafond (de oranje groep heeft geen machtigingsaanvraag nodig) levert dat extra omzet én meer gezondheidswinst op. Bovendien bouw je aan loyale patiënten: kinderen ervaren elk bezoek als leuk en ouders voelen zich gehoord. Minder angst, meer vertrouwen, en patiënten die graag bij je terugkomen.

## In één oogopslag: de 8 redenen

-  1. Je blijft de regisseur – je team voert slim uit
-  2. Minder uitleg, meer effect
-  3. Meer tijd voor de kern
-  4. Meer resultaat met minder gedoe
-  5. Rust en duidelijkheid in het team
-  6. Richtlijnproof zonder gedoe
-  7. Inzicht zonder extra administratie
-  8. Meer resultaat, minder druk – door slimmer te verwijzen

 **Wanneer verwijst je door? De ABC-methode**



**A**

**Aanwezigheid van  
plaque**

Mond niet goed schoon —  
plaque zichtbaar bij  
controle

**B**

**Beginnend gaatje**

Eerste aantasting van  
glazuur of dentine — nog  
te keren met  
gedragsverandering

**C**

**Coaching nodig**

Signalen bij (na-)poetsen of  
eet- en drinkmomenten —  
ouders hebben gerichte  
begeleiding nodig

 **Hoe zeg je het? Het hoeft geen verkoopgesprek te zijn**



**Tandarts:**

*“De tanden zien er mooi uit. Ik zie wel risico op gaatjes. Met een preventieconsult houden we ze sterk en gezond. Zullen we daar een afspraak voor plannen?”*

**Ouder:**

*“Is dat een poetsinstructie?”*

**Tandarts:**

*“Nee, het is een Mondgezondheidscheck speciaal voor kinderen.”*

- ✓ Jij zet de toon. Het preventieteam doet de rest.
- ✓ Geen verkoopgesprek — een professioneel advies.
- ✓ Één zin van jou kan tien minuten uitleg schelen.

## Klaar om te starten met wat wél werkt

Bestel nu je gratis **Johnny's Puntenkaart Testset** en ervaar hoe makkelijk het wordt om structuur, motivatie en samenwerking te versterken in je consulten.

Je hoeft niets nieuws te bedenken, wij hebben de basis al gelegd. Jij past het toe, op jouw manier.

 [Vraag de Testset gratis aan](#)

Voor jezelf. Voor het kind. Voor het team  
Want preventie mag ook gewoon leuk zijn.

 **Johnny Joker**